

Meerjarenbeleidsplan 2009-2012

# Sjoelen, samen sterk



**Concept 1**  
**November 2008**

**Bondsbestuur**

## **Inhoud:**

<b>Voorwoord .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Externe ontwikkelingen:</b>	
• <b>A. NOC-NSF Sportagenda 2009-2012 .....</b>	<b>4</b>
• <b>B. Lottogelden .....</b>	<b>4</b>
• <b>C. NOS .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Sterkte-zwakte analyse ANS .....</b>	<b>6</b>
<b>3. Hoofddoelstellingen en afgeleide doelstellingen .....</b>	<b>7</b>
<b>4. Ledenbehoud en ledengroei .....</b>	<b>8</b>
• <b>A. Ledenbehoud en ledenwerving .....</b>	<b>8</b>
• <b>B. Promotieplan ten uitvoer brengen .....</b>	<b>8</b>
• <b>C. Meerwaarde ANS voor verenigingen vergroten .....</b>	<b>8</b>
<b>5. Professionalisering van de ANS .....</b>	<b>9</b>
• <b>A. Kadervorming .....</b>	<b>9</b>
• <b>B. Faciliteiten kader verbeteren .....</b>	<b>9</b>
• <b>C. Structuurverandering ANS doorvoeren .....</b>	<b>9</b>
• <b>D. Kaders “goed sportbestuur” .....</b>	<b>9</b>
• <b>E. Samenwerking andere bonden .....</b>	<b>10</b>
• <b>F. Strategisch Marketingplan 2010-2012 .....</b>	<b>11</b>
• <b>G. Reglementen .....</b>	<b>11</b>
<b>6. Vergroten naamsbekendheid sjoelsport .....</b>	<b>12</b>
• <b>A. Promotieplan (zie punt 2) .....</b>	<b>12</b>
• <b>B. WK sjoelen uitbouwen .....</b>	<b>12</b>
• <b>C. Mediaplan .....</b>	<b>12</b>
• <b>D. Activiteiten topsport-breedtesport .....</b>	<b>12</b>
<b>7. Jaarplannen .....</b>	<b>12</b>

## Voorwoord

Het meerjarenplan “Sjoelen, samen doen” ligt bijna achter ons. De afgelopen vier heeft het bondsbestuur een zeer groot deel van alle plannen in het meerjarenplan 2005-2008 kunnen uitvoeren. De eerste drie jaar onder de bezielende leiding van Jan Koster en het laatste jaar door het huidige bestuur, sinds de zomer gestuurd door onze nieuwe voorzitter, Jos Mulder.

Een meerjarenplan is nooit helemaal uit te voeren. Soms worden plannen door de realiteit achterhaald, soms krijg je als bond projecten in de schoot geworpen die niet waren voorzien. Een mooi voorbeeld is het integratieproject van de sjoelverenigingen van Nebas\*NSG naar de ANS.

Met de beperkte tijd en de bescheiden groep vrijwilligers heeft de ANS de afgelopen jaren een sterke ontwikkeling doorgemaakt. Het bondsbestuur bedankt iedereen die de afgelopen jaren een steentje heeft bijgedragen. De komende jaren gaan we vol enthousiasme verder met het ontwikkelen van de sjoelsport. We rekenen erop dat er nog meer ondersteuning vanuit de verenigingen en leden komt. Met zijn allen kunnen we nog meer bereiken.

Daarom heeft ons nieuwe meerjarenbeleidsplan de titel:

### **“Sjoelen, samen sterk”**

De komende jaren zal de ANS zich moeten bezinnen op haar positie in de sportwereld. Subsidies via de Lotto en plannen van het NOC\*NSF vereisen een steeds verdere professionalisering van de sportbonden. Verder loopt het aantal vrijwilligers en bestuursleden binnen de ANS terug. De komende jaren wil het bondsbestuur het vrijwilligerswerk aantrekkelijker maken en een betere ondersteuning bieden aan iedereen die zich inzet voor de bond.

De scheiding tussen topsport en breedtesport zal duidelijker worden. Voor beide groepen zal een passend wedstrijd aanbod ontwikkeld worden.

De plannen voor de structuurwijziging van de ANS moeten worden uitgevoerd. De samenwerking met andere bonden en het uitbesteden van niet-kerntaken worden voortgezet en waar nodig geïntensiveerd.

De ondersteuning van de verenigingen wordt verbeterd. De meerwaarde van het ANS-lidmaatschap moet duidelijker worden.

De afgelopen periode is de promotiecommissie bezig geweest met de schrijven van een promotieplan. Dit plan gaan we de komende jaren uitvoeren.

De reglementen worden kritisch bekeken. Zijn ze nog duidelijk, hebben we ze niet te moeilijk gemaakt. Waar nodig gaan we ze vereenvoudigen of nieuwe reglementen ontwerpen.

Het WK van afgelopen jaar was qua promotie voor de sjoelsport een groot succes. Het WK kotm voort uit het Strategisch Marketing Plan (SMP). In 2009 moet er een nieuw SMP komen voor de periode 2010-2012.

Tenslotte blijven we vechten voor een betaalbare sjoelsport.

U ziet het, genoeg werk aan de winkel

Het bondsbestuur

## 1. Externe ontwikkelingen

De ANS is naast contributies en inschrijfgelden voor een groot deel van haar budget afhankelijk van subsidies via NOC\*NSF en de Lotto en inkomsten uit de mediarechten (NOS).

De komende vier jaar zullen er inkomsten verdwijnen en worden er andere eisen gesteld aan de subsidiemogelijkheden.

### A. NOC\*NSF Sportagenda 2009-2012

De sportbonden die lid zijn van NOC\*NSF hebben in 2008 het meerjarenplan "Sportagenda 2009-2012" voor NOC\*NSF vastgesteld.

Sportbonden krijgen een sterrenclassificatie (1 t/m 3 sterren) op een tweetal terreinen: in het kader van Leven Lang Sporten en in het kader van Topsport. Bonden met 1 ster (zoals de ANS) zullen zich moeten ontwikkelen tot een tweesterrenbond (40.000 leden en een begroting van 1,5 miljoen euro) of samenwerking met een grotere partner moeten zoeken om in aanmerking te komen voor projectsubsidies voor een Leven Lang Sporten of Topsport. Alleen twee- en driesterrenbonden komen in aanmerking voor projectsubsidies.

In de Sportagenda wordt voor kleinere bonden gestreefd naar een clustering van werkorganisaties (bondsbureaus) tot een bepaalde minimale omvang. Vanuit het verleden is gebleken dat bonden die onvoldoende omvang/uitvoeringscapaciteit hebben, vaak niet in staat zijn de plannen en projecten die ze in gedachten hebben, naar behoren uit te voeren. Subsidiegeld kan in deze situaties niet efficiënt worden gebruikt.

Om in aanmerking te kunnen blijven komen voor aanvullende subsidies (buiten de subsidie voor algemeen functioneren), zal de ANS samenwerking moeten gaan zoeken met andere bonden.

### B. Lottogelden

De afgelopen jaren kon de ANS op twee manieren subsidie verkrijgen via de Lotto:

- Voor algemeen functioneren
- Projectsubsidies in het kader van "Marktaandeel"

In totaal was er ongeveer € 20.000,- per jaar beschikbaar voor de ANS.

De komende vier jaar zijn er drie subsidiekanalen:

- Voor algemeen functioneren
- In het kader van Leven Lang Sporten
- In het kader van Topsport Top-10

De subsidie voor algemeen functioneren blijft beschikbaar de ANS. Voor

Topsportsubsidies liggen de eisen te hoog om haalbaar te zijn voor de ANS.

Subsidies voor Leven Lang Sporten komen beschikbaar indien de ANS zich kan en wil aansluiten bij een grotere bond.

Voor het opstarten van samenwerkingsprojecten is door de Lotto € 500.000,- gereserveerd.

### **C. NOS**

De NOS heeft een collectief mediacontract met NOC\*NSF tot eind 2008. Via dit contract kon de ANS de laatste jaren ongeveer € 5.000,- per jaar van de NOS tegemoet zien.

In 2009 gaat er een nieuw contract in. Dit is niet langer een collectief contract. Alleen de sportbonden waar de NOS al wedstrijden van uitzendt, krijgen inkomsten uit het contract. Voor de ANS betekent dit dat er geen geld meer binnenkomt via de mediarechten.

## 2. Sterkte-zwakke analyse ANS

In het vorige meerjarenplan stond een overzicht van de sterke en minder sterke punten van de ANS en de kansen en bedreigingen voor de organisatie vanuit de omgeving.

Dit overzicht is nog steeds actueel en bruikbaar voor het maken van strategische keuzes voor de komende jaren.

STERKE PUNTEN	ZWAKKE PUNTEN
<p><b>Sjoelen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ De sport is toegankelijk en laagdrempelig</li> <li>➤ Geschikt voor alle leeftijden en voor mindervalide of gehandicapte sporters</li> <li>➤ Een relatief goedkope sport</li> <li>➤ Bevorderen van sociale contacten op verenigingsniveau</li> <li>➤ Wordt in Nederland op hoog niveau gespeeld</li> <li>➤ Is mogelijk in een kleine ruimte of zaal</li> <li>➤ Sjoelen is zowel top- als breedtesport</li> </ul> <p><b>Organisatie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Lidmaatschap ANS zeer betaalbaar</li> <li>➤ Door onderzoek is veel kennis en materiaal over de behoeften van de leden aanwezig (enquête leden)</li> <li>➤ Door onderzoek is veel kennis en materiaal over de organisatie aanwezig (interne communicatie en communicatieplan)</li> <li>➤ Werkgroep Wedstrijdaanbod</li> <li>➤ Aanbod van wedstrijden en toernooien, bijvoorbeeld het NK</li> <li>➤ Communicatie naar de leden, dmv bondsblad en de website</li> <li>➤ ANS is bezig met het vastleggen van processen en procedures</li> <li>➤ Er is een begin gemaakt met kadervorming</li> </ul>	<p><b>Vereniging</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Veel oudere leden binnen de verenigingen, daardoor minder aantrekkelijk voor de jeugd</li> <li>➤ Weinig aanwas jongere leden</li> <li>➤ Vanuit vereniging weinig promotie voor de sjoelsport</li> </ul> <p><b>Organisatie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ De ANS is onvoldoende zichtbaar en doet weinig aan promotie</li> <li>➤ Teruglopend ledenaantal</li> <li>➤ Beleid ANS niet duidelijk bij de leden, daardoor daling van vertrouwen</li> <li>➤ Weinig vrijwilligers binnen de ANS (ook bij de verenigingen) daardoor te veel taken bij te weinig personen, druk</li> <li>➤ Structuur van de ANS is voor verbetering vatbaar</li> <li>➤ Knelpunten in het administratieve systeem</li> <li>➤ Geen goed communicatiebeleid binnen de ANS, daardoor vaak onduidelijke communicatie</li> <li>➤ Het vrijwilligersbeleid is nog onvoldoende vorm gegeven</li> <li>➤ Nog geen wedstrijdaanbod naar behoefte</li> <li>➤ Niet goed afgesteld op de doelgroep</li> </ul>
<p><b>KANSEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sjoelen is geschikt voor ouderen en minder validen, dit is een groeiende groep binnen onze samenleving</li> <li>➤ Door verslechtering economie, sjoelen is een zeer betaalbare sport, vergeleken bij andere sporten en hobby's</li> <li>➤ Gebruik andere communicatiemiddelen (internet) daardoor betere bereikbaarheid en creëren bekendheid van de sport</li> <li>➤ Betere ondersteuning van de leden ( dmv de beschikbare gegevens van de enquête)</li> <li>➤ Aansluiting bij grotere sportorganisaties betreffende bepaalde werkzaamheden</li> <li>➤ Sjoelen wordt in drie landen beoefend</li> <li>➤ Samenwerking met de twee andere sjoelbonden in Nederland</li> </ul>	<p><b>BEDREIGINGEN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sjoelen heeft een oubollig imago, het wordt gezien als een spelletje ipv een sport</li> <li>➤ Sjoelen krijgt in de media weinig of geen positieve aandacht</li> <li>➤ Niet vinden van sponsoren, door onbekendheid en imago van de sjoelsport</li> <li>➤ Prijsstijgingen voor huren van ruimtes en heffing parkeergeld of onvoldoende parkeerruimte</li> <li>➤ Bedreiging bond en verenigingen door het teruglopen van het ledenaantal</li> <li>➤ Vermindering of zelfs stopzetting van subsidies voor zowel ANS als de verenigingen</li> <li>➤ Mensen hebben minder vrije tijd en meer keuzemogelijkheden om deze in te vullen</li> <li>➤ Individualisering, verkrijgen van vrijwilligers wordt steeds moeilijker</li> <li>➤ Sjoelen relatief onbekend bij jongeren</li> </ul>

### 3. Hoofddoelstellingen en afgeleide doelstellingen

De komende jaren zal de ANS zich concentreren op de volgende doelstellingen:

Hoofddoelstellingen:

- Ledenbehoud en ledengroei
- Professionalisering van de ANS
- Vergroten naamsbekendheid sjoelsport

Afgeleide doelstellingen:

Ledenbehoud en ledengroei:

1. Ledenbehoud en ledenwerving
2. Promotieplan ten uitvoer brengen
3. Meerwaarde van de ANS voor verenigingen vergroten

Professionalisering van de ANS:

4. Kadervorming
5. Faciliteiten kader verbeteren
6. Structuurverandering ANS doorvoeren
7. Kaders "goed sportbestuur"
8. Samenwerking andere bonden
9. Strategisch Marketingplan 2010-2012
10. Reglementen

Vergroten naamsbekendheid sjoelsport:

11. Promotieplan (zie punt 2)
12. WK sjoelen uitbouwen
13. Mediaplan
14. Activiteiten topsport-breedtesport

In de komende hoofdstukken zullen de doelstellingen nader worden toegelicht.

## **4. Ledenbehoud en ledengroei**

### **A. Ledenbehoud en ledenwerving**

De afgelopen vier jaar is het aantal leden van de ANS teruggelopen van ongeveer 2500 naar rond de 2200 leden. Ook het aantal verenigingen is afgenomen. Een aantal verenigingen is de afgelopen jaren afgehaakt in verband met de verplichte statutenwijzigingen.

Het grote probleem van de ANS is dat veel leden bedanken in verband met hun leeftijd of gezondheid. Het is daardoor vrijwel niet mogelijk oud-leden terug te krijgen. De aanwas zal uit nieuwe leden moeten komen of verenigingen die nu nog geen lid zijn van de ANS.

Er zijn de afgelopen periode voorzichtige toenaderingspogingen geweest richting de Sjoelfederatie Oost-Nederland en het Sjoelgewest Zuid Nederland. De komende periode kan de samenwerking worden uitgebouwd.

In 2005 is er een onderzoek geweest naar het vertrouwen in het bondsbestuur. Deze enquête kan in 2009 herhaald worden om te zien of er de afgelopen periode meer vertrouwen is gegroeid.

### **B. Promotieplan ten uitvoer brengen**

De promotiecommissie heeft in 2007 een uitgebreid promotieplan gepresenteerd. Door de plannen te gaan uitvoeren en een promotienetwerk op te zetten, kunnen verenigingen en afdelingen de sjoelsport beter promoten, wat tot ledenaanwas dient te leiden.

### **C. Meerwaarde ANS voor verenigingen vergroten**

Soms wordt de vraag gesteld wat de ANS terugdoet voor haar leden en de verenigingen.

De ANS gaat het huidige aanbod beter communiceren naar de verenigingen.

Het aanbod van diensten en producten wordt in de toekomst verder uitgebreid:

De komende periode wordt een systeem ontwikkeld worden waarbij verenigingen een (groot) deel van hun contributie kunnen terugverdienen bij de aanschaf van sjoelbakken. Ook kunnen verenigingen gratis een bepaald aantal wedstrijdkaartjes voor de organisatie van toernooien krijgen.

Er wordt toernooisoftware voor de open toernooien ontwikkeld en ter beschikking gesteld.

Verenigingen kunnen pr-ondersteuning krijgen via de afdelingen en de pr-commissie.

Tenslotte gaat de ANS verenigingen praktische cursussen aanbieden op o.a. het gebied van besturen.

## **5. Professionalisering van de ANS**

### **A. Kadervorming**

De ANS biedt op dit moment opleidingen aan voor ringleiders en wedstrijdleaders. Het is de bedoeling het bestaande aanbod sterk uit te breiden. Te denken valt aan cursussen voor penningmeesters, voorzitters, wedstrijdleaders, etc. Deze cursussen staan open voor bestuurders op alle niveaus, ook geïnteresseerde individuele leden kunnen zich aanmelden.

Indien de opleidingen naar wens verlopen, kan de ANS deze ook aan andere bonden gaan aanbieden.

### **B. Faciliteiten kader verbeteren**

Op dit moment kan de ANS haar vrijwilligers niet altijd de juiste faciliteiten bieden om hun taken naar behoren te verrichten. In de toekomst moeten bestuurders hun materiaal van de bond krijgen. Te denken valt bijvoorbeeld aan laptops, printers en bijbehorende software, maar ook de benodigde scholing en ondersteuning. Dit wordt een kostbare operatie en het bondsbestuur zal het verbeteren van de faciliteiten ook in fasen gaan uitvoeren.

### **C. Structuurverandering ANS doorvoeren**

In 2007/2008 is er een discussiestuk voor de aanpassing van de bestuursstructuur van de ANS besproken met de bondsraad. De bondsraad is akkoord gegaan met de verdere uitwerking van het stuk. In 2009 zal het bondsbestuur een definitief voorstel indienen. Vooruitlopend op deze situatie zal in de loop van 2009 aan alle bondsbestuursleden met een dubbelfunctie in de afdelingen gevraagd worden te kiezen voor één van beide functies.

Aanvullend op het discussiestuk zal in 2009 ook gekeken worden naar een mogelijke herindeling van de afdelingen. In september 2008 is hierover met de afdelingsbesturen gediscussieerd. Het wordt steeds moeilijker voldoende personen te vinden voor bestuursfuncties. Het bondsbestuur en veel afdelingen hebben vacatures en uit nood dubbelfuncties ingesteld om de zaak draaiende te houden. Een herverdeling van de afdelingen zou de druk op de huidige bestuurders kunnen verminderen.

### **D. Kaders “goed sportbestuur”**

Een van de voorwaarden van NOC\*NSF om in aanmerking te komen voor de subsidie voor algemeen functioneren is dat een sportbond voldoet aan de code “goed sportbestuur”. De minimale kwaliteitseisen die gesteld worden:

- Verplichte rapportage in het algemeen jaarverslag over het omgaan met de aanbevelingen goed sportbestuur.
- Uitvoering nulmeting goed sportbestuur, de 13 aanbevelingen. Vervolgens iedere twee jaar toetsen.
- De bond werkt met een bestuursmodel met een duidelijk onderscheid tussen bestuurlijke, beleidsmatige, toezichhoudende en ondersteunende (uitvoerende taken). Bestuurders mogen niet tegelijk in dienst zijn van de bond.

- De ANS heeft een bestuursprofiel met een competentieprofiel per bestuursfunctie. De ALV dient deze profielen goed te keuren.
- De ANS heeft in haar statuten duidelijk vastgelegd welke onverenigbaarheden er zijn bij het vervullen van een bestuursfunctie. Dit kan zowel binnen als buiten het bondsbestuur gelden.
- Zowel op landelijk als regionaal niveau geldt een maximale benoemingsperiode voor bestuurders van 12 jaar. Er zijn openbare roosters van aftreden vastgesteld.
- De bestuurlijke continuïteit van de organisatie is gewaarborgd. Er is minimaal 1 Bondsraad per jaar.
- De bond heeft een aantoonbaar en inzichtelijk directiestatuut.
- Binnen de bond zijn er geen autonome of zelfstandige geledingen die een eigen beleid (kunnen) bepalen dat afwijkt van het door de bondsraad vastgestelde beleid.
- De bond heeft een door de bondsraad goedgekeurd meerjarenbeleidsplan en een financiële meerjarenplanning, met daarvan afgeleid een verantwoorde en gemotiveerde begroting.
- De financiële planning en controlecyclus is beschreven en wordt nageleefd.
- De bond voert een verantwoord vermogensbeheer.
- Over de laatste drie jaar is de solvabiliteit op de balansdatum van de jaarrekening maximaal 1 keer  $< 0,2$ .
- Het bondsbestuur legt de bondsraad een door de accountant goedgekeurde balans en jaarrekening voor (voor kleine bonden wordt nog een goedkopere oplossing gezocht).
- De bond dient minimaal over de volgende reglementen te beschikken: statuten, tuchtreglement, dopingreglement, een regeling tegen seksuele intimidatie, een regeling tegen racisme/discriminatie en een regeling voor klachten.
- De bond kan bewijzen dat de leden hun lidmaatschap bewust zijn aangegaan en beschikken over NAW-gegevens, geboortedatum en geslacht van ieder lid.
- De NAW-gegevens worden aan NOC\*NSF ter beschikking gesteld, waarbij de privacywetgeving wordt nageleefd.

Bovenstaande punten dienen, voor zover dit al niet is gedaan, in uiterlijk 2010 geregeld te zijn om in 2011 in aanmerking te komen voor de Lotto-subsidie voor Algemeen Functioneren.

## **E. Samenwerking andere bonden**

Om in de toekomst in aanmerking te kunnen blijven komen voor projectsubsidies, zal de ANS met behoud van haar zelfstandigheid aansluiting gaan zoeken bij een grotere bond. Onderzoek hiernaar moet in 2009 zijn afgerond. Een mogelijke subsidie-aanvraag voor de uitvoering van samenwerkingstrajecten kan vanaf november 2008 worden ingediend. Voor de samenwerkingstrajecten heeft de Lotto in totaal € 500.000,- gereserveerd, met een maximum van € 50.000,- per project.

De ANS zal in de periode 2009-2012 verder blijven zoeken naar de mogelijkheden niet-kerntaken uit te besteden om de continuïteit van de bond te garanderen en bestuursleden te ontlasten.

In de periode 2009-2012 zal de ANS opnieuw proberen samenwerking op te starten met de SZN en de SFON.

Verder zal met de eventuele opbrengst van het WK in 2009 onderzocht worden wat de mogelijkheden zijn een internationale sjoelbond op te richten. Dit onderzoek zal op basis van gelijkwaardigheid samen met buitenlandse bonden uitgevoerd worden.

## **F. Strategisch Marketingplan 2010-2012**

Het huidige Strategisch Marketing Plan (SMP) dient vervangen te worden door een nieuw plan. Dit moet in 2009 opgesteld worden, zodat het uiterlijk in 2010 in werking kan treden.

## **G. Reglementen**

De huidige reglementen van de ANS zijn alweer een aantal jaar in gebruik. Het bondsbestuur gaat de bestaande reglementen opnieuw bestuderen en waar nodig aanpassen en vereenvoudigen.

Mochten er vanuit de eisen voor goed sportbestuur nieuwe reglementen noodzakelijk zijn, dan zullen deze eveneens opgesteld worden.

## **6. Vergroten naamsbekendheid sjoelsport**

### **A. Promotieplan (zie ook hoofdstuk 4B)**

Door het vergroten van de naamsbekendheid van de sjoelsport, neemt de kans op nieuwe leden en sportsponsoring toe. De uitvoering van het promotieplan door de promotiecommissie ontstaan er nieuwe mogelijkheden de sjoelsport onder de aandacht te brengen.

### **B. WK sjoelen uitbouwen**

Het WK sjoelen in 2008 is een commercieel succes geworden. Verschillende media hebben aandacht besteed aan het WK en ook NOC\*NSF was enthousiast over het toernooi. De prijsuitreiking door de voorzitter van NOC\*NSF, Erica Terpstra, was een mooi slot na twee hoogstaande finales.

In 2009 wordt opnieuw een WK georganiseerd, in Hotel Zuiderduin in Bergen aan Zee. De kinderziektes van het eerste jaar dienen we dan achter ons te laten. In samenwerking met de Duitse bond worden verschillende aanpassingen besproken. De status, lokatie en frequentie van het WK na 2009 zal na afloop van het toernooi worden besproken met vertegenwoordigers van de andere landen.

### **C. Mediaplan**

NOC\*NSF ontwikkelt in de loop van 2009 mogelijkheden voor sportbonden om wedstrijdbeelden via internet aan te bieden. De ANS ontwikkelt een mediaplan voor het onderhouden van contacten met de media (krant, radio, tv, internet) en het aanleveren van beeldmateriaal. Ook zet de ANS een fotocollectie en beeldcollectie op van activiteiten uit heden en verleden.

### **D. Activiteiten topsport-breedtesport**

Voor de topsportcategorie zal er een aparte centrale selectieprocedure gestart worden. Voor de topsport gaat een promotie- en degradatieregeling gelden. De tussenselectie wordt afgeschaft zodra er een aparte selectie voor de topsporters is. Voor de breedtesport komt er meer aandacht/ondersteuning voor de bokaalwedstrijden die in verschillende afdelingen worden georganiseerd. Het bondsbestuur gaat de haalbaarheid onderzoeken van een open nk voor breedtesport, waardoor regionale selectie niet meer nodig is.

De werkgroep wedstrijdaanbod krijgt een grote adviserende rol en wordt uitgebreid met de afdelingswedstrijdleaders.

De status van de teamwedstrijden zal in de periode 2009-2012 opnieuw bekeken worden.

## **7. Jaarplannen**

De plannen in voorgaande hoofdstukken zullen in concrete acties worden omgezet in de diverse jaarplannen voor 2009 tot en met 2012. In 2012 zal het bondsbestuur speciale aandacht besteden aan het opstellen van een nieuw meerjarenplan en een nieuwe SMP.